

Е.В. Перов

ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КОНФЛИКТОГЕННОСТИ ОБЩЕСТВА

В статье раскрываются понятия социальной напряженности, конфликтогенности и особенности социально-экономической конфликтогенности общества. Социально-экономическая конфликтогенность представляет промежуточное звено от устойчивого состояния общества к разворачивающимся социальным конфликтам. Выделяются группы признаков и дается общий подход к оценке социально-экономической конфликтогенности общества.

Ключевые слова: социальная напряженность, конфликтогенность общества, социально-экономическая конфликтогенность

Общество представляет собой взаимодействие личностей и групп населения, включенных в систему общественных отношений. Когда значимая часть населения начинает испытывать многомерное напряжение (неуверенное, беспокойное положение) возникает напряженность между социальными субъектами. Она чаще возникает, когда появляется напряжение одновременно в различных сферах жизнедеятельности. Напряженность не является абсолютно негативным свойством общества, она может носить и созидательную функцию. Социально-психологическая напряженность побуждает людей изменить ситуацию или приспособиться к ней, снижая, тем самым, уровень напряженности, способствует объединению единомышленников, стимулирует разработку мер по предотвращению деструктивных конфликтов. Например, мобилизовать массы на позитивные действия типа охраны окружающей среды или на поиск второго места работы для увеличения собственных доходов или стимулировать личности на развитие собственного бизнеса и пр.

Появляющиеся в обществе напряженности находят выход в негативной социально-психологической реакции (эмоционально-ментальной или поведенческой). Эмоционально-ментальные реакции больших социальных групп формируют преобладающие настроения в обществе, системы ожиданий, стремлений, установок. Преобладающие в обществе настроения активизируют те или иные действия

(поведенческую реакцию) в стремлении снизить интенсивность возникших напряженностей.

В контексте изучаемой проблемы совокупность напряженностей социального, экономического, политического, этнического и пр. характера, которые при определенных условиях ведут к развитию конфликта, называется конфликтогенностью общества. Конфликтогенность общества характеризует состояние всей общественной жизни с разногласиями и противоречиями объективного и субъективного характера.

Конфликтогенность общества представляет собой социально-экономическое явление, систему объективных обстоятельств и субъективных образов, формирующих различные виды напряженностей, как результат взаимодействия больших социальных групп, включающих свою систему отношений и групповые интересы. Большие социальные группы охватывают социальные классы, слои, этнические общности, политические партии, которые создаются на основе общих признаков (экономических, этнических, политических и пр.). Конфликтогенность свойственна любому обществу – это свойство общества порождать конфликты.

Конфликтогенность показывает наличие угрозы обществу, она представляет собой промежуточное звено от устойчивого состояния социальной структуры к развертывающимся социальным конфликтам. В отличие от конфликта, который представляет собой предельный случай обострения противоречий, конфликтогенность – это совокупность напряженностей в различных сферах жизнедеятельности, которые при определенных условиях *могут* привести к конфликту. Конфликтогенность – это не столько противоречия, сколько разногласия, рассогласования, неудовлетворенные ожидания, напряженности, вызываемые действиями различных социальных общностей или политических лидеров. В отличие от конфликта, который представляет собой совокупность противоречий и процесс, конфликтогенность – это совокупность напряженностей и состояние общества в конкретный момент времени.

Сложность анализа социально-экономической конфликтогенности общества обусловлена рядом особенностей, присущих слабоструктурированным системам, в т. ч. социально-экономической системе. Среди них можно выделить следующие особенности:

- многоаспектность происходящих в них процессов (экономических, социальных и т. п.) и их взаимосвязанность; в силу чего невозможно вычленение и

детальное исследование отдельных явлений, все происходящие явления и процессы следует рассматривать в совокупности;

- отсутствие достаточной количественной информации о динамике процессов, что вынуждает использовать качественный анализ таких процессов;

- изменчивость характера процессов во времени и т. д.¹

Социально-экономическая напряженность отражает состояние всей общественной жизни, характеризующееся обострением разногласий объективного и субъективного характера. Она может проявляться при отсутствии осознаваемого противостояния. На эмоционально-ментальном и поведенческом уровнях напряженность характеризуется следующими моментами:

распространение настроений недовольства в обществе;

утрата доверия к властным структурам;

пессимистические оценки будущего, неуверенность в завтрашнем дне;

массовый поиск дополнительных источников доходов;

стихийные массовые действия в виде протестных выступлений, вынужденной миграции.

Под *социальной конфликтогенностью* понимается совокупность действий отдельных слоев, групп населения, лидеров и негативной социально-психологической реакции на них значимой части населения.

Экономическая конфликтогенность – это совокупность действий отдельных слоев, групп населения, властных структур и бизнеса по поводу регулирования предпринимательской деятельности, присвоения, распоряжения и использования средств производства и негативной реакции на них в экономической сфере у производителей и потребителей.

Экономические отношения свойственны всем членам общества и обществу в целом, в связи с этим, возникает также множество различных видов напряженностей в экономической сфере жизнедеятельности общества.

Взаимоотношения в бизнесе формируются под воздействием экономических потребностей и интересов, связанных с процессами производства и потребления.

¹ Максимов В.И., Корноушенко Е.К., Качаев С.В. Когнитивные технологии для поддержки принятия управленческих решений. / Институт проблем управления РАН. Распределенная конференция "Технологии информационного общества 98–Россия". Информационное общество, 1999, вып. 2. С. 50–54.

URL:http://emag.iis.ru/arc/infosoc/emag_nsf/BPA/092aa276c601a997c32568c0003ab839

Вновь появившемуся слою предпринимателей присущи свои специфические виды напряженностей, связанные с трудностями ведения бизнеса. Экономическая напряженность в их среде формируется при рассогласовании требований с возможностями успешного ведения предпринимательской экономической деятельности. Напряженные взаимоотношения между предпринимателями мелкого, среднего бизнеса и властными структурами возникают по причине противоречивого законодательства, коррупции, большого налогового бремени, которые не позволяют не только развитие, но и безубыточное существование бизнеса. Сложности оформления предпринимательской деятельности, большое количество документов при ее оформлении провоцируют предпринимателей вести незаконную (неоформленную) предпринимательскую деятельность, прежде всего, в малом бизнесе. Трудности ведения бизнеса иницируют предпринимателей находить обходные пути, работать «на грани закона» или даже нарушать закон. Повсеместно используется выведение части или даже всего бизнеса в теневой сектор экономики, уход от налогов путем сокрытия части доходов, выплата части заработной платы в обход налогообложения. Все это способствует росту теневой экономики в стране.

Движущими силами теневой экономики в мире, по мнению международного эксперта по теневой экономике Ф. Шнайдера², являются увеличенное бремя налогообложения и платежей по социальному обеспечению совместно с трудовым рыночным регулированием. Он делает такое заключение по результатам анализа теневой экономики в 145 странах: уровень теневой экономики выше в тех странах, где больше налоговый пресс, большое количество регламентирующих документов.

В России при переходе от одной хозяйственно-экономической системы к другой неизбежно резкое увеличение регламентирующих документов (законов, законодательных актов, указов и пр.). Формируются новые правила экономической деятельности, требуется регламентация экономической деятельности в новых экономических условиях.

Коррупция (взятничество, коммерческий подкуп) в экономической сфере вызывают раздражение у предпринимателей еще в большей степени, чем у населения в целом. Как показывают опросы предпринимателей, ведение бизнеса без взяток и коммерческого подкупа практически невозможно. Это вызывает недовольство

² *Schneider F.* Shadow Economies of 145 Countries all over the World: Estimation Results over the Period 1999 to 2003. URL:http://www.brookings.edu/metro/umi/events/20060904_schneider.pdf

бизнесменов социально-экономической политикой правительства в центре и в регионах, деятельностью главы государства, порождает раздражение и агрессию.

Уровень теневой экономики является основным, обобщающим признаком экономической конфликтности общества. Теневая экономика представляет собой достаточно сложное явление в обществе, требующее отдельного изучения и прогнозирования.

Помимо теневой экономики в обществе существует немало напряженностей в экономической сфере, связанных с жизнедеятельностью членов общества. К ним относятся напряженности, вызванные дифференциацией доходов, низкими доходами значительной части населения, противоречиями между богатыми и бедными и пр. Напряженность в экономической сфере возрастает при нарастании социальной напряженности в обществе и, наоборот, социальная стабильность общества в большой степени зависит от состояния экономики в стране и усиливается при разногласиях в экономической сфере.

Социально-экономическая конфликтность общества – беспокойное, чреватое опасностью состояние взаимоотношений в социальной и экономической сферах, отражающее экономические и социальные противоречия, разногласия и негативное социально-психологическое состояние в крупных социальных группах и в обществе в целом.

Социально-экономическая конфликтность общества проявляется на эмоционально-ментальном и поведенческом уровнях. С трансформацией всех сфер жизнедеятельности общества накапливается неудовлетворенность существующим положением дел, возрастают притязания, радикально меняются стереотипы массового сознания, население вынуждено отказываться от привычных норм поведения и тех видов деятельности, которые их вполне удовлетворяли в прошлом. Недовольство, вызванное низкими доходами, инфляцией, безработицей, отсутствием личной безопасности и пр., вызывает недоверие к властным структурам, социальную напряженность на поведенческом уровне – конфликты, митинги, демонстрации, забастовки, миграция в другие регионы или страны. В условиях экономического кризиса и спада производства объективные разногласия находят более сильный эмоциональный отклик у населения. Социально-экономическая конфликтность общества тесно связана с внутриличностными противоречиями, поэтому понимание мотивов возникающих напряженностей затруднено без изучения процессов, которые

происходят на уровне психологии личности и способствуют нарастанию напряженностей в обществе.

Усилению социально-экономической конфликтогенности способствует дестабилизация обстановки в стране, дефицит товаров и продуктов, правовая незащищенность, высокая дифференциация доходов и пр. Кроме того, переход к рыночной экономической системе потребовал быстрой переоценки ценностей. Социально-экономическая конфликтогенность охватывает напряженности экономического и социально-психологического характера.

Реальные действия населения при нарастании конфликтогенности возникают, как правило, с некоторой задержкой, поэтому имеется возможность предотвратить ее нарастание, не допуская до порогового уровня, когда она начинает превращаться в деструктивный конфликт.

Социально-экономическую конфликтогенность формируют различные виды напряженностей в обществе: объективные, существующие до их осознания людьми, и субъективные, связанные либо с осознанием объективных противоречий, либо собственно с сознанием, психологией, эмоциями людей. Она проявляется через различные характерные признаки. В связи с этим, все *признаки социально-экономической конфликтогенности* можно объединить в четыре блока, каждый из которых описывается соответствующими признаками конфликтогенности:

Объективные напряженности, фиксируемые официально – объективная реальность, имеющие место явления и процессы, происходящие в стране и фиксируемые официальной статистикой, которые вызывают негативные эмоции у значимой части населения (*объективные признаки*). К объективным признакам относятся: экономические противоречия между богатыми и бедными (дифференциация доходов), преступность (различные виды преступлений), терроризм, общественно-опасные деяния (наркомания и алкоголизм) и т. п.

Субъективный образ объективной реальности – субъективные образы, отражение объективной реальности в массовом сознании, оценка населением объективно имеющих место явлений и процессов, формирующих негативную реакцию в обществе (*объективно-субъективные признаки*). Объективно-субъективные признаки включают оценку, неодобрение действий главы государства и правительственных структур, общественных организаций, националистических организаций, оценку политической обстановки в стране, реакцию на преступные действия и действия в

экономической сфере, оценку экономического неблагополучия в семье, межнациональных разногласий, разногласий в ментальности, субъективную реакцию населения на разногласия между бизнесом и населением, между работниками и предпринимателями и т. п.

Субъективная эмоциональная реакция населения – субъективная негативная эмоционально-ментальная реакция населения на имеющиеся в обществе напряженности и на субъективный образ этих напряженностей, а также физиологические последствия такой реакции (*субъективные признаки*). Субъективные признаки конфликтности отражают совокупность минорных настроений, переживаний и отрицательных эмоций населения, напряженности, агрессии, страха; осознание собственного бедственного положения и своей семьи; уровень личного протестного потенциала; желание взять в руки оружие; повышение уровня заболеваемости и смертности и т. п.

Поведенческая реакция населения и бизнеса – ответные действия населения и бизнеса, направленные на снижение социально-экономической напряженности в обществе (*субъективно-объективные признаки*).

В основе поведенческой реакции населения лежит стремление к снижению субъективной эмоциональной напряженности. Она реализуется в таких действиях, как протестные выступления, поиск второго места работы в официальном или в теневом секторе экономики для повышения уровня дохода, выращивание продуктов питания в личном подсобном хозяйстве для пропитания своей семьи и пр. Это позволяет повысить уровень благосостояния населения и снизить уровень напряженности в обществе. Возможна крайняя негативная субъективная реакция населения – уход от конфликта через суицид.

Поведенческая реакция населения и бизнеса направлены на снижение уровня социально-экономической напряженности, но эти виды реакции различны, имеют свою специфику. Поэтому реакция бизнеса и поведенческая реакция населения в целом требуют различных подходов при изучении и различных методов исследования.

Признаки конфликтности, отражающие виды социально-экономических напряженностей в обществе, выявляются на основании социологических опросов населения, т. е. рассматриваются те признаки, которые значимая часть населения воспринимает как существующие (имеющие место) явления, разногласия в обществе, вызывающие негативную реакцию, а также уровень этой негативной реакции.

Объективные признаки конфликтогенности в значительной степени находят отражение в статистической отчетности. Каждый из объективных признаков характеризуется одним или несколькими количественными показателями, имеющимися в статистической отчетности. Например, дифференциация населения по доходам характеризуется четырьмя показателями (коэффициент фондов, показатель дифференциации по квинтильным (20%-м) группам населения, коэффициент концентрации доходов (индекс Джини), дефицит денежного дохода), а взяточничество – одним показателем (количество зарегистрированных случаев взяточничества).

Данные официальной статистики являются важным источником информации, но они не позволяют составить полную картину напряженностей в обществе. Часть объективных признаков может быть выявлена только опосредованно, через отражение в массовом сознании, например, противоречия между богатыми и бедными, между предпринимателями и властью, острота политической обстановки в стране и пр. Наличие этих признаков конфликтогенности выявляется по итогам социологических опросов населения.

Социологические опросы позволяют установить

мотивацию, внутреннее побуждение, определяемое потребностями, интересами, чувствами населения, возникшими и обострившимися под влиянием изменения внешней среды;

их оценки степени удовлетворения жизненно важных потребностей, ожиданий, решения проблем, затрагивающих общие интересы, доверие к правительству;

оценки соблюдения прав человека, состояния охраны общественного порядка и личной безопасности граждан, состояния межнациональных отношений и т. д.

Поэтому показатели, характеризующие объективно-субъективные признаки, представляют собой субъективные оценки населения.

Кроме того, существует скрытая часть, внутренние мотивы индивидов, которые формируют субъективную составляющую конфликтогенности. Субъективная составляющая представляет собой эмоционально-ментальную реакцию населения. Эмоционально-ментальная реакция населения включает совокупность негативных эмоций населения, которые выявляются в результате социологических опросов, а также физиологическую реакцию, которая находит отражение в уровне заболеваемости и смертности.

Субъективно-объективные признаки конфликтогенности представляют собой поведенческую реакцию бизнеса и населения. Экономическая реакция предпринимателей представляет собой, прежде всего, выведение части или всего бизнеса в теневую сектор экономики, а реакция населения – в поиске дополнительных источников доходов для улучшения качества собственной жизни и своей семьи. Эти признаки отражаются как статистическими показателями (например, характеризующими теневую экономику), так и в виде оценок населения, полученных по результатам социологических опросов населения (вторичная занятость, выращивание продуктов питания для пропитания своей семьи и пр.)

Совокупность частных показателей позволяет построить обобщенные, агрегированные показатели по каждой из групп признаков и по всей совокупности признаков в целом. Это дает возможность установить уровень социально-экономической конфликтогенности общества и отслеживать его динамику.

Усиление напряженности в обществе обусловлено в значительной степени отсутствием методов ранней диагностики конфликтогенности. Диагностика конфликтогенности позволяет выявить негативные явления и процессы в социально-экономической сфере и реакцию населения на эти явления и процессы. В ходе мониторинга отслеживается динамика наиболее вероятных и наиболее серьезных угроз и причин усиления напряженности в обществе.

В качестве причин усиления социально-экономической конфликтогенности выступают показатели, имеющие количественное выражение и отражающие качество жизни населения, т. е. уровень потребления материальных благ и услуг, а также удовлетворение духовных потребностей, здоровья, продолжительности жизни, условия окружающей среды, морально-психологический климат, душевный комфорт, а также ситуацию на рынке труда, миграционные процессы и пр. Знание причин (факторов) усиления напряженности в обществе позволяет сформировать механизмы управления социально-экономической конфликтогенностью.

Особое место занимают средства массовой информации (СМИ). В качестве источника информации для СМИ выступают явления и события объективной реальности. Однако эта реальность может быть освещена по-разному, вызывая различный эмоциональный отклик у населения. Акцентирование внимания на негативной информации способствует усилению негативного эмоционального фона в обществе.

Таким образом, социально-экономическая конфликтность общества проявляется через признаки объективного и субъективного характера, которые вызывают негативную реакцию в социально-экономической системе общества. Реакция общества на напряженность, возникающую в результате имеющихся разногласий в социально-экономической системе, проявляется через социально-психологическую реакцию населения и реакцию бизнеса.